

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„KWIATY ZA ODPADY”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pt. „Kwiaty za Odpady” jest Zakład Usług Komunalnych Sp. z o.o. w Oświęcimiu przy udziale Urzędu Miasta w Oświęcimiu.
2. Celem akcji jest promocja Punktów Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych (PSZOK) przeznaczonych dla mieszkańców Miasta Oświęcim, a także promowanie właściwej postawy mieszkańców w postępowaniu z odpadami, a w szczególności kształtowanie nawyku selektywnej zbiórki odpadów komunalnych.

§2 Termin i miejsce Akcji Promocyjnej

1. Akcja promocyjna będzie odbywać się w miejscu prowadzenia działalności dwóch Punktów Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych:
 - a) PSZOK przy ul. Bema 12A – baza ZUK,
 - b) PSZOK przy ul. Więźniów Oświęcimia 10 – za budynkiem „Sanepidu”.
2. Czas trwania akcji promocyjnej obejmuje okres od 28 września do 30 września 2022 r. w godzinach funkcjonowania PSZOK, czyli od godziny 9:00 do 17:00 (środa, czwartek i piątek).

§3 Uczestnicy Akcji Promocyjnej

1. Akcja promocyjna pt. „Kwiaty za Odpady” skierowana jest do mieszkańców Miasta Oświęcim, którzy w ramach opłaty za gospodarowanie odpadami komunalnymi mogą oddać selektywnie zebrane odpady komunalne wytworzone na posesji zamieszkałej do PSZOK.
2. Zgodnie z pkt. 1, uczestnicy akcji muszą posiadać Kartę PSZOK dla Mieszkańca Miasta Oświęcim.
3. Uczestnika akcji obowiązuje „Regulamin Punktów Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych na terenie Miasta Oświęcim”.

§4 Zasady Akcji Promocyjnej

1. Uczestnik jest zobowiązany posiadać Kartę PSZOK, którą winien okazać pracownikowi prowadzącemu obsługę Punktu.

2. Oddając odpady do PSZOK, tylko jednokrotnie uczestnik będzie miał możliwość otrzymania kwiatów. Fakt uczestnictwa w akcji będzie odnotowany przy użyciu Karty PSZOK.
3. Uczestnik otrzyma sadzonki roślin (wrzosa) za dostarczenie:
 - a) odpadów „surowców wtórnych”: papier i tektura, tworzywa sztuczne, szkło, metal;
 - b) odpadów wielkogabarytowe;
 - c) odpadów zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego;
 - d) zużytych baterii i akumulatorów;
 - e) przeterminowanych leków;
 - f) chemikalii (farby, rozpuszczalniki, kwasy, alkalia, środki ochrony roślin, odczynniki fotograficzne itp.) pochodzących z jego gospodarstwa domowego, posegregowanych zgodnie z zasadami zawartymi w regulaminie PSZOK z dnia 02 stycznia 2022r.
4. Za oddanie w/w odpadów uczestnik akcji otrzyma:
 - a) do 30 kg odpadów – 1 sztuk roślin,
 - b) 31 kg do 99 kg – 2 sztuki roślin,
 - c) 100 kg i więcej – 3 sztuki roślin.
5. Organizator przeznaczył na akcję określoną ilość sadzonek roślin. W przypadku wyczerpania zapasów akcja będzie nadal prowadzona, jednak bez wydawania roślin i będzie polegała wyłącznie na akcji edukacyjno-informacyjnej.
6. Po zakończeniu akcji Organizator sporządzi sprawozdanie, które przekaże do Urzędu Miasta Oświęcim.

§5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika (dalej: „Administrator”) w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: RODO), jest Organizator.
2. Administrator wyznaczył punkt kontaktowy, za pomocą którego Uczestnik może realizować swoje prawa związane z ochroną danych osobowych. Punktem kontaktowym jest Inspektor Ochrony Danych, w ZUK Sp. z o.o.
3. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w celu i w zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej na podstawie zgody wyrażonej zgodnie z art. 6 ust. 1. lit. a RODO, w zakresie jego imienia, nazwiska, adresu do korespondencji, telefonu kontaktowego oraz adresu e-mail.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym celu i zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej. Konsekwencją nie podania danych jest brak możliwości korzystania z uprawnień przysługujących Uczestnikowi w ramach akcji promocyjnej.
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
6. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia akcji promocyjnej, zgodnie z art. 28 RODO.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej, lecz nie dłuższy niż okres niezbędny do przeprowadzenia akcji promocyjnej.
9. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub do innego organu nadzorczego właściwego na podstawie przepisów.

§5 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny jest w PSZOK i stronie internetowej Zakładu Usług Komunalnych Sp. z o.o. w Oświęcimiu – www.zuk.oswiecim.pl
2. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. W wypadku wątpliwości, co do postanowień regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
4. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
5. Regulamin obowiązuje od dnia 28 września do 30 września 2022 r.
6. Kontakt z Organizatorem: Kierownik Wydziału Gospodarki Komunalnej – Szymon Stanaszek, tel. 506 815 234.

