



Uchwała krajobrazowa

Projekt.



Oświęcim / 2026 r.

**UCHWAŁA Nr
Rady Miasta Oświęcim
z dnia 202x r.**

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Miasta Oświęcim

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2024 r. poz. 1465 z późn zm.), art. 37a oraz art. 37b ust.6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tekst jednolity Dz. U. z 2024 r. poz. 1130 z późn. zm.), w związku z uchwałą Nr II/8/24 Rady Miasta Oświęcim z dnia 29 maja 2024 r. w sprawie przystąpienia do sporządzenia projektu uchwały w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”,

dążąc do wzmacniania dobrego wizerunku, zachowania ładu przestrzennego, budowania prestiżu oraz atrakcyjności wizualnej, przy zachowaniu dbałości o jakość życia osób mieszkających i odwiedzających Oświęcim,

Rada Miasta Oświęcim uchwala, co następuje:

Rozdział 1.1.

Przepisy wprowadzające.

§1. Ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Miasta Oświęcim, zwane dalej Uchwałą Krajobrazową.

§2. 1. Ustala się podział Miasta Oświęcim na 4 obszary, do których zastosowanie mają różne regulacje, zastrzeżeniem §3:

- 1) obszar 1 – harmonii krajobrazu miejskiego** – obejmujący Stare Miasto wraz ze spójnymi przestrzennie i funkcjonalnie terenami sąsiadującymi oraz elementy krajobrazu kulturowego, znajdujące się w obszarze zrównoważonego wyrazu;
- 2) obszar 2 – spokoju reklamowego** – obejmujący były niemiecki nazistowski obóz koncentracyjny i zagłady Auschwitz-Birkenau wpisany na listę światowego dziedzictwa UNESCO oraz do rejestru zabytków nieruchomych wraz z jego strefą ochronną oraz terenami przyległymi do strefy (wskazanymi w załączniku nr 1 do Uchwały Krajobrazowej);
- 3) obszar 3 – ochrony krajobrazowej** – obejmujący tereny cenne przyrodniczo położone wzdłuż rzeki Soły i Wisły oraz potoku Młynówka;
- 4) obszar 4 – zrównoważonego wyrazu** – obejmujący pozostały obszar zurbanizowany lub przeznaczony do urbanizacji, zawierający się w granicach administracyjnych miasta Oświęcim poza obszarami 1-3.

2. Ustala się jednolite postanowienia w zakresie szyldów dla obszarów 1-3 i odmienne dla obszaru 4.

3. Ustala się odmienne postanowienia w zakresie nośników reklamy, w zależności od obszaru, zgodnie z §24.

4. Postanowienia uchwały nie dotyczą terenów zamkniętych, które zostały ustalone przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu.

§3. Integralnym element Uchwały Krajobrazowej są:

- 1) załącznik nr 1 – zawierający grafiki określające w sposób jednoznaczny przebieg granic obszarów, o których mowa w §2 ust 1;
- 2) załącznik nr 2 – zawierający opis przebiegu granic obszarów, o których mowa w §2 ust 1.

PROJEKT UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

§4. 1. Uchwała Krajobrazowa nie narusza przepisów odrębnych, w szczególności z zakresu:

- 1) ochrony i opieki nad zabytkami;
- 2) ochrony środowiska;
- 3) prawa budowlanego;
- 4) prawa o ruchu drogowym.

2. Ilekroć w Uchwale Krajobrazowej użyto pojęć zdefiniowanych w przepisach odrębnych, należy przez to rozumieć ich brzmienie, ustalone tymi przepisami, w szczególności:

- 1) przepisami z zakresu planowania i zagospodarowania przestrzennego: *reklama, szyld, tablica reklamowa, urządzenie reklamowe*;
- 2) przepisami prawa budowlanego: *budynek, budowla, obiekt budowlany i tymczasowy obiekt budowlany, obiekt małej architektury*.

Rozdział 1.2.

Definicje, metodyka ustalania gabarytów i liczby szyldów

§5. Ilekoć w Uchwale Krajobrazowej jest mowa o:

- 1) **elementach krajobrazu kulturowego** – należy przez to rozumieć zabytki, ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków (w tym wpisane do Rejestru Zabytków) wraz z nieruchomościami, na których są sytuowane oraz obszary zabytkowe, chronione obszarowym wpisem do Rejestru Zabytków lub Gminnej Ewidencji Zabytków;
- 2) **elewacji budynku** – należy przez to rozumieć płaszczyznę przegrody zewnętrznej budynku (ściany) wraz z otworami okiennymi i drzwiowymi, witrynami, detalami architektonicznymi i attyką, której:
 - a) krawędziami bocznymi są krawędzie narożników,
 - b) krawędzią górną są najwyżej położone elementy wykończeniowe ściany, attyki lub linia styku ściany z okapem połaci dachowej, a w przypadku wolnostojących budynków parterowych górna krawędź bryły budynku dachu lub zadaszenia,
 - c) wysokością jest odległość mierzona w pionie między najniższym punktem dolnej i najwyżej położonym punktem górnej krawędzi elewacji;
- 3) **formie ażurowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, których powierzchnię ekspozycyjną tworzą płaskie lub przestrzenne litery bądź grafiki – w tym szczególnie napisy, znaki, logo, symbole mieszczące się we własnym obrysie i nieposiadające tła, w tym w szczególności: litery blokowe, neony, napisy malowane na szybie;
- 4) **formie wielostronnej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe posiadające dwie lub więcej, skierowane w różnych kierunkach, powierzchnie ekspozycyjne, sytuowane na tej samej wysokości i posiadające te same gabaryty;
- 5) **formie wolnostojącej** – należy przez to rozumieć sytuowanie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w sposób niezwiązany z budynkiem, budowlą, urządzeniem technicznym ani ogrodzeniem lub takie sytuowanie, w którym posiadają one niezależną własną konstrukcję nośną, trwale lub nietrwale związaną z gruntem;
- 6) **gablocie reklamowej** – należy przez to rozumieć przeszkloną szafkę, wewnątrz której można umieścić tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe; szafka ta może posiadać powierzchnię ekspozycyjną w postaci wyświetlacza;
- 7) **istotnych detalach architektonicznych** – należy przez to rozumieć uskoki i krawędzie elewacji, miejsca zmiany materiału wykończeniowego, boniowanie oraz krawędzie gzymsów, pilastrów, lizen i blend;

PROJEKT UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

- 8) **muralu reklamowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową w postaci powłoki malarskiej, wykonanej bezpośrednio na elewacji, posiadającą część artystyczną oraz część stanowiącą powierzchnię ekspozycyjną;
- 9) **nośniku reklamy** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową niebędącą szyldem lub urządzenie reklamowe niebędące szyldem;
- 10) **osiach kompozycyjnych elewacji** – należy przez to rozumieć wyobrażalne linie proste:
 - a) biegnące na przedłużeniu krawędzi otworów okiennych i drzwiowych elewacji,
 - b) stanowiące osie symetrii otworów okiennych i drzwiowych,
 - c) biegnące na przedłużeniu uskoków elewacji lub zmiany materiału wykończeniowego,
 - d) stanowiące krawędzie lub osie symetrii ścian,
 - e) stanowiące krawędzie lub osie symetrii istotnych detali architektonicznych;
- 11) **powierzchni ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, niestanowiącą elementów konstrukcyjnych i zamocowań, przeznaczoną do ekspozycji reklamy;
- 12) **poziomie parteru elewacji** – należy przez to rozumieć dolny fragment elewacji, ograniczony od góry krawędzią elementu architektonicznego, oddzielającego pierwszą kondygnację nadziemną od kondygnacji wyższych, występującego w postaci gzymsu (górna krawędź elementu), podziału w wykończeniu elewacji lub uskoku (dolna krawędź elementu), a w przypadku, gdy taki element nie występuje – do poziomu dolnej krawędzi otworów okiennych drugiej kondygnacji nadziemnej – lub gdy wyżej wymienione elementy nie występują – do górnej krawędzi elewacji;
- 13) **reklamie mobilnej** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, nietrwale związane z gruntem, umieszczone na przyczepach samochodowych, lawetach, innych konstrukcjach umożliwiających przemieszczanie lub pojazdach, które zostały umieszczone na terenie miasta Oświęcim wyłącznie w celu prowadzenia działań reklamowych, a nie w celu parkowania lub postoju wynikającego z normalnego użytkowania pojazdu, co rozumie się poprzez (spełnienie jednego z poniższych warunków oznacza spełnienie wskazanego celu prowadzenia działań reklamowych):
 - a) miejsce lokalizacji zostało wybrane ze względu na ekspozycję reklamy, a nie potrzeby komunikacyjne lub postojowe,
 - b) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe ogranicza widoczność dla pojazdów lub osób poruszających się pieszo lub rowerami, czyli znajduje się w trójkącie widoczności,

PROJEKT UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

- c) zajmuje więcej niż jedno miejsce parkingowe, lub uniemożliwia swoim sytuowaniem użytkowane sąsiedniego miejsca postojowego,
 - d) sytuowanie niezgodnie z lokalnymi lub ogólnokrajowymi zasadami parkowania,
 - e) pojazd lub konstrukcja nie wykazuje oznak użytkowania zgodnego z przeznaczeniem (nie przemieszcza się od ponad 24 godzin),
 - f) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe jest stale umieszczona w jednym miejscu, bez zmian lokalizacji,
 - g) powierzchnia ekspozycyjna zajmuje dominującą powierzchnię pojazdu (biorąc pod uwagę widoki z czterech stron świata i od góry),
 - h) pojazd nie posiada aktualnych dokumentów dopuszczających do ruchu (np. przeglądu technicznego);
- 14) **reklamie tymczasowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, które zostało umieszczone w przestrzeni miasta na czas określony, takie jak:
- a) **reklama okolicznościowa** – przez co rozumie się nośnik reklamy umieszczony tymczasowo na okres maksymalnie 30 dni w związku z posiadającym datę rozpoczęcia i zakończenia wydarzeniem sportowym, kulturowym lub społecznym, w tym nie dłużej niż 5 dni roboczych po zakończeniu wydarzenia, z wyłączeniem reklamy wyborczej,
 - b) **reklama wyborcza** – przez co rozumie się reklamę obejmującą materiał wyborczy, referendalny, reklamę kandydatów lub komitetów, które reprezentują, sytuowane na potrzeby kampanii referendalnych i wyborczych do wyborów prezydenckich, parlamentarnych, samorządowych i do Parlamentu Europejskiego,
 - c) **reklama budowlana** – przez co rozumie się nośniki reklamy związane z prowadzonymi robotami budowlanymi lub remontowymi, sytuowane na rusztowaniu budowlanym lub ogrodzeniu, w tym ogrodzeniu tymczasowym budowy na czas realizowanych robót,
 - d) **reklama ofert nieruchomości** – przez co rozumie się sztywną tablicę, na której umieszczona reklama dotyczy sprzedaży lub najmu danej nieruchomości lub lokalu, sytuowaną na danej nieruchomości lub na budynku, do którego przynależy lokal użytkowy lub mieszkalny;
- 15) **reklamie systemowej** – należy przez to rozumieć tablice reklamowe posiadające ustandaryzowane powierzchnie ekspozycyjne, określone w uchwale krajobrazowej, w szczególności: billboardy i gabloty typu City Light Poster;
- 16) **semaforze słupkowym** – należy przez to rozumieć szyld w formie sztywnej tablicy reklamowej, umieszczonej na pojedynczym słupku, mocowanej do niego stycznie jedną z krawędzi;

PROJEKT UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

- 17) **słupie reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie wolnostojącej o powierzchni ekspozycyjnej w formie walca;
- 18) **standardzie posadowienia** – w odniesieniu do formy wolnostojącej – należy przez to rozumieć obowiązek trwałego związania z gruntem, poprzez:
 - a) umieszczenie fundamentu w całości poniżej poziomu terenu lub
 - b) zachowanie wspólnego poziomu górnej krawędzi płyty fundamentowej z płaszczyzną gruntu lub nawierzchni, na której znajduje się tablica reklamowa;
- 19) **standardzie wyświetlania** – należy przez to rozumieć sposób wyświetlania reklam umożliwiający bieżącą zmianę informacji wizualnej, przez co rozumie się:
 - a) brak stosowania efektów błyskowych i migotania oraz dynamicznych przerw pomiędzy kolejno wyświetlanymi reklamami,
 - b) w zakresie jasności stosowanie alternatywnie:
 - stałej jasności wyświetlacza – maksymalnie 400 cd/m²,
 - zmiennej jasności wyświetlacza, która nie może przekraczać:
 - w dzień – 7 000 cd/m² dla reklam wyposażonych w automatyczny system regulacji jasności,
 - w dzień – 2 500 cd/m² dla reklam niewyposażonych w automatyczny system regulacji jasności,
 - w nocy – 400 cd/m²;
- 20) **stopniu ażurowości ogrodzenia** – należy przez to rozumieć powierzchnię prześwitów w stosunku do powierzchni ogrodzenia w widoku od strony drogi publicznej, bez wliczenia cokołu, słupków i fragmentów pełnych ogrodzenia;
- 21) **systemie szyldów wolnostojących** – należy przez to rozumieć niezbędny dla realizacji określonej usługi zespół szyldów jednej działalności, posiadających spójną stylistykę i oznaczenia tworzące logiczną całość, sytuowanych w ramach wewnętrznego ciągu komunikacyjnego (drogi wewnętrznej);
- 22) **sytuowaniu zbiorczym** – należy przez to rozumieć sposób sytuowania szyldów w formie wolnostojącej, polegający na umieszczaniu różnych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, sytuowanych na jednej nieruchomości na wspólnych konstrukcjach (szczególnie na pylonie lub totemie):
 - a) w przypadku kilku szyldów jednej działalności, gdy na nieruchomości prowadzona jest jedna działalność posiadająca szyldy wolnostojące,
 - b) w przypadku różnych szyldów różnych działalności – dotyczy wszystkich szyldów wolnostojących tych działalności,
 - c) sytuowanie zbiorcze nie dotyczy systemu szyldów wolnostojących;

PROJEKT UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

- 23) **szyldach trwale zespolonych z ogrodzeniem** – należy przez to rozumieć szyldy umieszczone w ramach przęseł ogrodzenia lub elementów pełnych, wykonane w taki sposób, że oddzielenie ich od przęseł ogrodzenia byłoby możliwe wyłącznie z równoczesnym zniszczeniem tych przęseł lub elementów pełnych;
- 24) **tablicy kierunkowej** – należy przez to rozumieć nośnik reklamy w formie sztywnej tablicy reklamowej, umieszczonej na pojedynczym słupku, mocowanej do niego stycznie jedną z krawędzi, informujący o kierunku dotarcia do reklamowanej działalności;
- 25) **urządzeniu automatycznym** – należy przez to rozumieć obiekt znajdujący się poza budynkami i tymczasowymi obiektami budowlanymi, umożliwiający zdalne dostarczanie usług oraz pełną lub częściową samoobsługę klienta, w szczególności: bankomaty, automaty z żywnością, automaty paczkowe, lodówki z żywnością, panele i stacje dostarczające usługi związane z transportem w tym ładowania elektrycznego oraz dystrybutory paliw;
- 26) **witrynie** – należy przez to rozumieć przestrzenie otworów okiennych lub otworów drzwiowych, w grubości ściany, sytuowanych w poziomie parteru elewacji, prowadzących do lokalu użytkowego;
- 27) **wysokim standardzie jakościowym** – należy przez to rozumieć:
- a) zachowanie ciągłości pokrycia, grubości i koloru powłoki malarskiej elementów konstrukcyjnych,
 - b) brak ubytków w materiale konstrukcji i materiale wykończeniowym konstrukcji,
 - c) brak występowania rdzy na elementach metalowych,
 - d) w zakresie nośników reklamy: zapewnienie odpowiedniego naciągu reklam wykonanych na materiałach miękkich, przez co rozumie się zachowanie jednej płaszczyzny powierzchni ekspozycyjnej tablic reklamowych, bez wybrzuszeń, dziur i zagięć,
 - e) w zakresie ogrodzeń dodatkowo: brak ubytków w tynku tynkowanych elementów murowanych;
- 28) **wyświetlaczu** – należy przez to rozumieć powierzchnię ekspozycyjną, umożliwiającą emisję ruchomych obrazów, w szczególności reklam o zmiennej treści;
- 29) **zasadzie wspólnej osi kompozycyjnej** – należy przez to rozumieć sposób sytuowania szyldów różnych działalności na danej elewacji budynku, w ramach jednego miejsca sytuowania (np. szyldy nad witrynami, szyldy między witrynami), w którym łączą się następujące rozwiązania kompozycyjne:

- a) w przypadku osi poziomych, szyldy te zachowują wspólną wysokość oraz są sytuowane na jednej wysokości, a w przypadku spadku terenu na tym samym poziomie w odniesieniu do jednej z osi kompozycyjnych elewacji,
- b) w przypadku osi pionowych, szyldy te zachowują wspólną szerokość oraz są sytuowane w wyrównaniu do jednej osi pionowej, wynikającej z układu osi kompozycyjnych elewacji,
- c) w przypadku zastosowania wielu osi, szyldy te zachowują tę samą wysokość i szerokość, tworząc układ szachownicowy o minimum trzech wierszach lub minimum trzech kolumnach.

§6. W odniesieniu do podawanych w Uchwale Krajobrazowej gabarytów, odległości i powierzchni wprowadza się następujące zasady:

- 1) dopuszcza się tolerancję wykonawczą lub błąd pomiaru +/- 5%;
- 2) wskazane w Uchwale Krajobrazowej odległości między tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi a innymi tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi, budynkami lub innymi elementami zagospodarowania terenu liczone są jako najkrótsze odcinki, łączące ich skrajne elementy;
- 3) równoległość i prostopadłość podaje się w odniesieniu do położenia powierzchni ekspozycyjnej względem płaszczyzny elementu do którego jest przytwierdzana;
- 4) gabaryty takie jak: szerokość, wysokość i grubość, podaje się w następującej kolejności oraz w odniesieniu do największej powierzchni ekspozycyjnej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, gdzie:
 - a) szerokość jest gabarytem poziomym,
 - b) wysokość jest gabarytem pionowym,
 - c) grubość jest gabarytem prostopadłym względem największej powierzchni ekspozycyjnej,
 - d) wysokość konstrukcji podaje się w odniesieniu do poziomu terenu, nawierzchni lub powierzchni gruntu, na których sytuowana jest tablica reklamowa, urządzenie reklamowe, ogrodzenie lub obiekt małej architektury, na których są umieszczone bezpośrednio;
- 5) parametry dla ogrodzeń podaje się w odniesieniu do widoku ogrodzenia od strony wejścia lub wjazdu, podając:
 - a) szerokość elementów ogrodzenia jako wymiar poziomy,
 - b) wysokość elementów ogrodzenia jako wymiar pionowy, wliczając wysokość elementów bramy lub furtki i obudów śmietnikowych, włączonych w ogrodzenia;

PROJEKT UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

- 6) gabaryty, o których mowa w pkt 4 dotyczą elementów tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, znajdujących się powyżej gruntu lub nawierzchni, na której się znajdują oraz poza licem muru, do którego są przytwierdzone;
- 7) powierzchnia ekspozycyjna, w wymienionych poniżej niestandardowych przypadkach, liczona jest w następujący sposób:
 - a) jako powierzchnia prostokąta opisanego na skrajnych elementach danej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego:
 - dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w formie ażurowej, w tym dla układu rewersowego lub wklęsłego, gdzie bierze się pod uwagę gabaryty zewnętrzne pozostawionego elementu,
 - dla tablic reklamowych, których kształt jest inny niż prostokąt lub koło,
 - dla szyldów sytuowanych w jednym oknie lub drzwiach witryny,
 - b) jako powierzchnia boczna walca, opisanego na skrajnych elementach urządzenia reklamowego, którego podstawa oparta jest na gruncie;
- 8) podane w uchwale gabaryty, w przypadku zastosowania formy wielościennej, dotyczą odrębnie każdej z powierzchni ekspozycyjnych.

§7. Powierzchnie ekspozycyjne traktuje się jako jeden szyld w przypadku:

- 1) zastosowania formy ażurowej szyldu – wszystkie elementy takiego szyldu;
- 2) umiejscowienia szyldów w przestrzeni jednego otworu okiennego lub drzwiowego witryny bądź na jednej elewacji przeszklonej;
- 3) szyldu w formie wolnostojącej, będącego równocześnie formą wielościennej;
- 4) szyldu prostokątnego do elewacji, będącego równocześnie formą wielościennej;
- 5) szyldu będącego semaforem słupkowym, będącego równocześnie formą wielościennej;
- 6) elementów systemu szyldów wolnostojących;
- 7) szyldów sytuowanych na powtarzalnych elementach małej architektury;
- 8) szyldów trwale zespolonych z ogrodzeniem.

Rozdział 2.1.

Szyldy w obszarach 1-3

§8. Postanowienia niniejszego rozdziału dotyczą obszarów:

- 1) obszaru harmonii krajobrazu miejskiego;

- 2) obszaru spokoju reklamowego;
- 3) obszaru ochrony krajobrazowej.

§9. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w Uchwale Krajobrazowej, we wskazanych w niej gabarytach i z ograniczeniem maksymalnej liczby szyldów dopuszczalnych dla każdej działalności prowadzonej na danej nieruchomości.

2. Warunkiem oświetlenia i podświetlenia szyldów jest stosowanie światła o stałej barwie i natężeniu.

3. Dopuszcza się sytuowanie szyldów przy zachowaniu maksymalnej dopuszczalnej liczby szyldów dla każdej z działalności, prowadzonych na nieruchomości:

1) na budynkach i budowlach:

- a) w poziomie parteru elewacji – równolegle lub prostopadle do elewacji: maksymalnie dwa na elewację,
- b) w witrynach poziomu parteru: maksymalnie jeden na witrynę,
- c) powyżej poziomu parteru – równolegle lub prostopadle do elewacji: maksymalnie jeden szyld;

2) w formie wolnostojącej: maksymalnie jeden szyld;

3) na ogrodzeniach: maksymalnie dwa na każdą bramę wjazdową;

4) na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych: maksymalnie dwa;

5) na obiektach małej architektury: maksymalnie jeden na każdy obiekt małej architektury.

4. Dopuszcza się sytuowanie szyldów o zmiennej treści na wyświetlaczu na urządzeniach automatycznych: maksymalnie jeden.

5. Dopuszcza się formę wielostronną dla szyldów wolnostojących i szyldów prostopadłych do elewacji;

§10. Na budynkach i budowlach obowiązuje zasada wspólnych osi kompozycyjnych dla grup szyldów różnych działalności, sytuowanych na jednym budynku – dla poniższych miejsc sytuowania:

- 1) w poziomie parteru elewacji poza witrynami;
- 2) w witrynach;
- 3) powyżej poziomu elewacji.

§11. 1. Na budynkach i budowlach – dla szyldów w poziomie parteru elewacji w formie ażurowej, równoległych do elewacji, sytuowanych poza witrynami – obowiązują:

- 1) sytuowanie w odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji: poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich;
- 2) dostosowanie do wystroju architektonicznego elewacji tak, aby zachować widoczność elementów istotnych krajobrazowo, architektonicznie lub o znaczeniu użytkowym, przez co należy rozumieć sytuowanie szyldów:
 - a) w sposób nieprzekraczający krawędzi otworów okiennych i drzwiowych oraz krawędzi elewacji,
 - b) poza istotnymi detalami architektonicznymi;
- 3) gabaryty: grubość maksymalnie 0,3 m.

2. Na budynkach i budowlach – dla szyldów w poziomie parteru elewacji w formie tablic reklamowych niebędących formą ażurową, równoległych do elewacji, sytuowanych poza witrynami – obowiązują:

- 1) zachowanie identycznych gabarytów dla wszystkich szyldów oraz zastosowanie zasady wspólnej osi kompozycyjnej dla szyldów sytuowanych po jednej stronie od drzwi lub bramy;
- 2) umieszczenie najdalszej krawędzi tablicy reklamowej w odległości maksymalnej: 1,2 m od krawędzi otworu bramnego lub drzwiowego;
- 3) gabaryty:
 - a) powierzchnia ekspozycyjna: maksymalnie 0,3 m²,
 - b) grubość minimalnie 0,03 m,
 - c) w przypadku sytuowania na boniowaniu obowiązuje dodatkowo dostosowanie powierzchni ekspozycyjnej do wielkości lica ciosu pojedynczej boni.

3. Na budynkach i budowlach – dla szyldów w poziomie parteru elewacji, prostopadłych do elewacji, poza witrynami – obowiązują:

- 1) wysokość sytuowania dolnej krawędzi szyldu – minimum 2,5 m od poziomu najbliższego chodnika;
- 2) gabaryty:
 - a) wysokość: maksymalnie 0,7 m,
 - b) szerokość: maksymalnie 0,7 m,
 - c) grubość: maksymalnie 0,3 m.

4. Na budynkach i budowlach – dla szyldów w witrynach w poziomie parteru elewacji – obowiązują:

- 1) przesłonięcie maksymalnie 30% powierzchni witryn, przy zastosowaniu formy ażurowej lub
- 2) przesłonięcie maksymalnie 20% powierzchni witryn z zachowaniem widoczności stolarki okiennej, w przypadku zastosowania szyldu w formie innej niż forma ażurowa.

5. Na budynkach i budowlach – dla szyldów powyżej poziomu parteru elewacji, równoległych do elewacji – obowiązują:

- 1) sytuowanie w odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji: poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich;
- 2) dostosowanie do wystroju architektonicznego elewacji tak, aby zachować widoczność elementów istotnych krajobrazowo, architektonicznie lub o znaczeniu użytkowym, przez co należy rozumieć sytuowanie szyldów:
 - a) w sposób nieprzekraczający krawędzi otworów okiennych i drzwiowych oraz krawędzi elewacji,
 - b) poza istotnymi detalami architektonicznymi;
- 3) gabaryty: grubość maksymalnie 0,3 m.

§12. 1. Dla szyldów w formie wolnostojącej sytuowanych w ramach sytuowania zbiorczego - obowiązują:

- 1) dla szyldów innych niż semaforów słupkowe obowiązuje sytuowanie zbiorcze;
- 2) warunkiem sytuowania szyldów o wysokości powyżej 1 m jest trwałe związanie z gruntem;
- 3) gabaryty:
 - a) powierzchnia ekspozycyjna szyldu: maksymalnie 4 m²,
 - b) wysokość konstrukcji: maksymalnie 4 m.

2. Dla szyldów w formie semaforów słupkowych – obowiązują:

- 1) trwałe związanie z gruntem;
- 2) wysokość sytuowania dolnej krawędzi tablicy: minimalnie 2,2 m od poziomu najbliższego chodnika;
- 3) gabaryty:
 - a) wysokość powierzchni ekspozycyjnej: maksymalnie 0,7 m,
 - b) szerokość powierzchni ekspozycyjnej: maksymalnie 0,7 m,
 - c) grubość powierzchni ekspozycyjnej maksymalnie: 0,2 m,

PROJEKT UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

d) wysokość słupka: maksymalnie 3,2 m.

§13. Dla szyldów trwale zespolonych z ogrodzeniem ustala się dopuszczalną wielkość powierzchni ekspozycyjnej – maksymalnie 2 m².

§14. Na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych – obowiązują:

- 1) zachowanie równoległości do ściany obiektu;
- 2) nieprzekraczanie krawędzi bocznych ścian;
- 3) umieszczenie poniżej krawędzi zadaszenia lub na attyce;
- 4) gabaryty:
 - a) powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie 0,5 m²,
 - b) w przypadku sytuowania w obszarze witryn lub szkieleń – jako przesłonięcie maksymalnie 20% powierzchni witryn lub szkieleń.

§15. Ustala się gabaryty szyldów na obiektach małej architektury w zakresie powierzchni ekspozycyjnej: maksymalnie 0,1 m².

Rozdział 2.2

Szyldy w obszarze 4

§16. 1. Postanowienia niniejszego rozdziału dotyczą obszaru zrównoważonego wyrazu.

- 2. Dopuszcza się sytuowanie szyldów wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w Uchwale Krajobrazowej, we wskazanych w niej gabarytach i z ograniczeniem maksymalnej liczby szyldów dopuszczalnych dla każdej działalności prowadzonej na danej nieruchomości, z zastrzeżeniem ust. 3.**
- 3. Dla elementów krajobrazu kulturowego obowiązują postanowienia jak dla obszaru 1.**

§17. 1. Warunkiem oświetlenia i podświetlenia szyldów jest stosowanie światła o stałej barwie i natężeniu.

- 2. Dopuszcza się sytuowanie szyldów przy zachowaniu maksymalnej dopuszczalnej liczby szyldów dla każdej z działalności, prowadzonych na nieruchomości:**

1) na budynkach i budowlach:

- a) w poziomie parteru elewacji – równolegle lub prostopadle do elewacji: maksymalnie trzy na elewację,
- b) w witrynach poziomu parteru: maksymalnie jeden na witrynę,
- c) alternatywnie jedna z poniższych form sytuowania – maksymalnie jeden szyld na elewację:
 - powyżej poziomu parteru – równolegle lub prostopadle do elewacji,
 - ponad elewacją – równolegle do najbliższej elewacji;

2) w formie wolnostojącej:

- a) w ramach sytuowania zbiorczego: maksymalnie trzy szyldy na jednej lub dwóch konstrukcjach,
- b) w formie semaforu słupkowego: maksymalnie dwa szyldy,
- c) w ramach systemu szyldów wolnostojących: maksymalnie jeden system i równocześnie maksymalnie sześć szyldów w ramach systemu;

3) na ogrodzeniach: maksymalnie dwa na każdą bramę wjazdową;

- 4) na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych: maksymalnie dwa;
 - 5) na obiektach małej architektury: maksymalnie jeden na każdy obiekt małej architektury;
 3. **Dopuszcza się łączenie szyldów wolnostojących w systemie z szyldami sytuowanymi na budynkach oraz urządzeniach automatycznych, z tym zastrzeżeniem, że szyldy na budynkach nie wliczają się w limit sześciu liczby szyldów, dopuszczalnych dla systemu oraz obowiązują dla nich postanowienia jak dla szyldów na budynkach.**
 4. **Dopuszcza się sytuowanie szyldów o zmiennej treści na wyświetlaczu na urządzeniach automatycznych: maksymalnie jeden.**
 5. **Dopuszcza się formę wielostronną dla szyldów wolnostojących i szyldów prostopadłych do elewacji.**
 6. **Dla szyldów innych niż semafore słupkowe obowiązuje sytuowanie zbiorcze lub system szyldów wolnostojących.**
- §18. 1. Na budynkach i budowlach obowiązuje zasada wspólnych osi kompozycyjnych dla grup szyldów różnych działalności, sytuowanych na jednym budynku – dla poniższych miejsc sytuowania:**
- 1) w poziomie parteru elewacji poza witrynami;
 - 2) w witrynach;
 - 3) powyżej poziomu elewacji.
- 2. Na budynkach i budowlach – dla szyldów w poziomie parteru elewacji, równoległych do elewacji, poza witrynami – obowiązują:**
- 1) zasada wspólnej osi kompozycyjnej;
 - 2) sytuowanie w odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji: poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich;
 - 3) dostosowanie do wystroju architektonicznego elewacji tak, aby zachować widoczność elementów istotnych krajobrazowo, architektonicznie lub o znaczeniu użytkowym, przez co należy rozumieć sytuowanie szyldów:
 - a) w sposób nieprzekraczający krawędzi otworów okiennych i drzwiowych oraz krawędzi elewacji,
 - b) poza istotnymi detalami architektonicznymi;
 - 4) gabaryty: grubość maksymalnie 0,3 m.

3. Na budynkach i budowlach – dla szyldów w poziomie parteru elewacji, prostopadłych do elewacji, poza witrynami – obowiązują:

- 1) wysokość sytuowania dolnej krawędzi szyldu minimum 2,5 m od poziomu najbliższego chodnika;
- 2) gabaryty:
 - a) wysokość: maksymalnie 0,7 m,
 - b) szerokość: maksymalnie 0,7 m,
 - c) grubość: maksymalnie 0,3 m.

4. Na budynkach i budowlach – dla szyldów w witrynach w poziomie parteru elewacji – obowiązują:

- 3) przesłonięcie maksymalnie 40% powierzchni witryn, przy zastosowaniu formy ażurowej lub
- 4) przesłonięcie maksymalnie 20% powierzchni witryn z zachowaniem widoczności stolarki okiennej, w przypadku zastosowania szyldu w formie innej niż forma ażurowa.

5. Na budynkach i budowlach – dla szyldów powyżej poziomu parteru elewacji, równoległych do elewacji – obowiązują:

- 1) sytuowanie w odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji: poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich;
- 2) dostosowanie do wystroju architektonicznego elewacji tak, aby zachować widoczność elementów istotnych krajobrazowo, architektonicznie lub o znaczeniu użytkowym, przez co należy rozumieć sytuowanie szyldów:
 - a) w sposób nieprzekraczający krawędzi otworów okiennych i drzwiowych oraz krawędzi elewacji,
 - b) poza istotnymi detalami architektonicznymi;
- 3) gabaryty: grubość maksymalnie 0,3 m.

6. Na budynkach i budowlach – dla szyldów ponad elewacją – obowiązują:

- 1) zasada wspólnej osi kompozycyjnej z pozostałymi szyldami, sytuowanymi ponad elewacją;
- 2) zachowanie proporcji wysokości konstrukcji szyldu, względem elewacji w przedziale od 1:10 do 1:5.

§19. Dla szyldów sytuowanych w ramach sytuowania zbiorczego - obowiązują:

- 1) warunkiem sytuowania szyldów o wysokości powyżej 1 m jest trwałe związanie z gruntem;

2) gabaryty:

- a) dla nieruchomości o powierzchni do 2000 m²:
 - powierzchnia ekspozycyjna szyldu: maksymalnie 6 m²,
 - wysokość konstrukcji: maksymalnie 6 m;
- b) dla nieruchomości o powierzchni od 2000 m² do 5000 m²:
 - powierzchnia ekspozycyjna szyldu: maksymalnie 12 m²,
 - wysokość konstrukcji: maksymalnie 12 m,
- c) na pozostałych nieruchomościach:
 - powierzchnia ekspozycyjna szyldu: maksymalnie 18 m²,
 - wysokość konstrukcji: maksymalnie 18 m.

2. Dla semaforów słupkowych – obowiązują:

- 1) trwale związanie z gruntem;
- 2) wysokość sytuowania dolnej krawędzi tablicy: minimalnie 2,2 m od poziomu najbliższego chodnika;
- 3) gabaryty:
 - a) wysokość powierzchni ekspozycyjnej: maksymalnie 0,7 m,
 - b) szerokość powierzchni ekspozycyjnej: maksymalnie 0,7 m,
 - c) grubość powierzchni ekspozycyjnej maksymalnie: 0,2 m,
 - d) wysokość słupka: maksymalnie 3,2 m.

3. Dla szyldów sytuowanych w ramach systemu szyldów wolnostojących – obowiązują:

- 1) szyldy mogą być umieszczane wzdłuż jednego ciągu przemieszczania się klientów, w odległościach nie przekraczających 20 m między poszczególnymi szyldami systemu;
- 2) gabaryty dla każdego z szyldów:
 - a) wysokość: maksymalnie 6 m wysokości,
 - b) szerokość: maksymalnie 6 m szerokości,
 - c) grubość: maksymalnie 6 m grubości.

§20. 1. Dla szyldów sytuowanych na powierzchni ogrodzenia – obowiązują:

- 1) sytuowanie, licząc do bramy lub furty, nie dalej niż:
 - a) na pierwszych trzech słupkach,
 - b) na pierwszych trzech przęsłach,

PROJEKT UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

- c) jeśli powyższe elementy nie występują, w odległości 6 m;
- 2) szyld nie może wystawać ponad krawędź ogrodzenia;
- 3) gabaryty:
 - a) maksymalna szerokość równa dwóm przęsłom,
 - b) maksymalna wysokość równa wysokości ogrodzenia,
 - c) minimalna grubość: 0,04 m,
 - d) maksymalna grubość 0,12 m.

2. Dla szyldów trwale zespolonych z ogrodzeniem – obowiązuje gabaryt powierzchni ekspozycyjnej, nieprzekraczający 3 m².

§21. Dla szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych:

- 1) zachowanie równoległości do ściany obiektu;
- 2) nieprzekraczanie krawędzi bocznych ścian;
- 3) umieszczenie poniżej krawędzi zadaszenia lub na attyce;
- 4) gabaryty:
 - a) powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie 0,5 m²,
 - b) w przypadku sytuowania w obszarze witryn lub szkieleń – jako przesłonięcie maksymalnie 20% powierzchni witryn lub szkieleń.

§22. Ustala się gabaryty szyldów na obiektach małej architektury w zakresie powierzchni ekspozycyjnej: maksymalnie 0,1 m².

Rozdział 3
Nośniki reklamy.

§23. 1. Dopuszcza się sytuowanie nośników reklamy wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w Uchwale Krajobrazowej, we wskazanych w niej gabarytach, przy spełnieniu określonych standardów jakościowych oraz przy użyciu wskazanych materiałów budowlanych.

2. Dopuszcza się sytuowanie powierzchni ekspozycyjnej o zmiennej treści na wyświetlaczu wyłącznie dla reklamy systemowej w obszarze zrównoważonego wyrazu, przy spełnieniu standardu wyświetlania.

3. Dla wszystkich nośników reklamy obowiązuje wysoki standard jakościowy, z wyłączeniem reklamy budowlanej, reklamy wyborczej i reklamy okolicznościowej.

4. Dla wszystkich nośników reklamy obowiązuje standard sytuowania, z wyłączeniem słupów reklamowych i reklam tymczasowych.

§24. 1. Zakazuje się sytuowania reklamy mobilnej, z wyłączeniem reklamy wyborczej w obszarach 1, 2 i 4.

2. W poszczególnych obszarach dopuszcza się sytuowanie nośników reklamy następujących kategorii:

1) obszar harmonii krajobrazu miejskiego:

- a) gabloty reklamowe,**
- b) słupy reklamowe,**
- c) reklamy tymczasowe:**
 - reklama okolicznościowa,**
 - reklama wyborcza,**
 - reklama budowlana,**
 - reklama ofert nieruchomości;**

2) obszar spokoju reklamowego:

- a) gabloty reklamowe,**
- b) słupy reklamowe,**

- c) reklamy tymczasowe:
 - reklama okolicznościowa,
 - reklama wyborcza,
 - reklama budowlana;
- 3) obszar ochrony krajobrazowej:
 - a) gabloty reklamowe,
 - b) słupy reklamowe,
 - c) reklamy tymczasowe:
 - reklama okolicznościowa,
 - reklama wyborcza;
- 4) obszar zrównoważonego wyrazu:
 - a) murale reklamowe,
 - b) gabloty reklamowe,
 - c) słupy reklamowe,
 - d) tablice kierunkowe,
 - e) reklamy tymczasowe:
 - reklama okolicznościowa,
 - reklama wyborcza,
 - reklama budowlana,
 - reklama ofert nieruchomości,
 - f) reklama systemowa.

§25. Ustala się zasady, warunki sytuowania, gabaryty oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane murale reklamowe (dopuszczone zgodnie z §24 w obszarze 4):

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) wyłącznie na ścianach posiadających trzy lub mniej otworów okiennych,
 - b) wyłącznie na ścianach posiadających maksymalnie jeden istotny detal architektoniczny,
 - c) mural musi obejmować kompozycyjnie całą elewację;
- 2) gabaryty: udział powierzchni ekspozycyjnej w powierzchni muralu nie może przekraczać 15 % powierzchni muralu;
- 3) materiały budowlane: powłoka malarska.

§26. 1. Ustala się zasady, warunki sytuowania, gabaryty oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane gabloty reklamowe w wiatkach przystankowych (dopuszczone zgodnie z §24 w obszarach 1, 2, 3 i 4):

1) zasady i warunki sytuowania:

- a) wyłącznie w sposób trwale połączony z wiatką przystankową,
- b) zakaz sytuowania od strony najazdowej – tej z której podejżdża pojazd;

2) gabaryty:

- a) wysokość powierzchni ekspozycyjnej: maksymalnie 1,8 m,
- b) szerokość powierzchni ekspozycyjnej: maksymalnie 1,2 m;

3) standardy jakościowe: wysoki standard jakościowy;

4) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, papier.

2. Ustala się zasady, warunki sytuowania, gabaryty oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane gabloty reklamowe w formie wolnostojącej (dopuszczone zgodnie z §24 w obszarach 1, 2, 3 i 4):

1) zasady i warunki sytuowania:

- a) wyłącznie w pasach drogowych, placach, skwerach i parkach lub parkingach,
- b) sytuowanie nie bliżej niż 20 m od innych nośników reklamy i szyldów o formie wolnostojącej;

2) gabaryty:

- a) wysokość powierzchni ekspozycyjnej: maksymalnie 1,8 m,
- b) szerokość powierzchni ekspozycyjnej: maksymalnie 1,2 m;

3) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, papier.

§27. Ustala się zasady, warunki sytuowania, gabaryty oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane słupy reklamowe (dopuszczone zgodnie z §24 w obszarach 1, 2, 3 i 4):

1) zasady i warunki sytuowania:

- a) wyłącznie w pasach drogowych, placach, skwerach i parkach lub parkingach,
- b) sytuowanie nie bliżej niż 20 m od innych nośników reklamy i szyldów o formie wolnostojącej;

2) gabaryty:

- a) wysokość: maksymalnie 4 m,
 - b) średnica: maksymalnie 2 m;
 - 3) materiały budowlane: metal, szkło, tworzywo sztuczne, drewno, papier, beton.
- §28. Ustala się zasady, warunki sytuowania, gabaryty oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane tablice kierunkowe (dopuszczone zgodnie z §24 w obszarze 4):**

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) wyłącznie w pasach drogowych lub parkingach;
 - b) sytuowanie nie bliżej niż 20 m od innych nośników reklamy i szyldów o formie wolnostojącej;
- 2) gabaryty:
 - a) wysokość powierzchni ekspozycyjnej: maksymalnie 0,7 m,
 - b) szerokość powierzchni ekspozycyjnej: maksymalnie 0,7 m,
 - c) grubość powierzchni ekspozycyjnej: maksymalnie 0,2 m,
 - d) wysokość słupka: maksymalnie 3,2 m;
- 3) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno.

§29. 1. Ustala się zasady, warunki sytuowania, gabaryty oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane reklamy tymczasowe.

2. Dla reklamy okolicznościowej (dopuszczonej zgodnie z §24 w obszarach 1, 2, 3 i 4) – obowiązują:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) zakaz sytuowania na drzewach,
 - b) zakaz sytuowania na miejscach postojowych i parkingach,
 - c) zakaz sytuowania na trawnikach;
- 2) gabaryty:
 - a) wysokość: maksymalnie 6 m,
 - b) szerokość: maksymalnie 6 m,
 - c) grubość: maksymalnie 6 m;
- 3) standardy jakościowe: obowiązuje nietrwałe związanie z gruntem lub elementem zagospodarowania przestrzennego;
- 4) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier.

3. Dla reklamy wyborczej (dopuszczonej zgodnie z §24 w obszarach 1, 2, 3 i 4) – obowiązują:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) zakaz sytuowania na drzewach,
 - b) zakaz sytuowania na obiektach małej architektury;
- 2) gabaryty:
 - a) wysokość: maksymalnie 6 m,
 - b) szerokość: maksymalnie 6 m,
 - c) grubość: maksymalnie 6 m;
- 3) standardy jakościowe: obowiązuje nietrwałe związanie z gruntem lub elementem zagospodarowania przestrzennego;
- 4) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier.

4. Dla reklamy budowlanej (dopuszczonej zgodnie z §24 w obszarach 1 i 4) – obowiązują:

- 1) zasady i warunki sytuowania: dopuszcza się sytuowanie wyłącznie na czas trwania robót budowlanych, nie dłużej niż na okres 2 lat z odstępem między okresami ekspozycji wynoszącym co najmniej 5 lat na danej nieruchomości;
- 2) maksymalne gabaryty – na rusztowaniu lub tymczasowym ogrodzeniu budowy dopuszcza się sytuowanie nośników reklamy:
 - a) o wysokości i szerokości równających się z wysokości i szerokości rusztowania lub tymczasowego ogrodzenia budowy,
 - b) o grubości maksymalnie 0,03 m;
- 3) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, powłoka malarska lub papier.

5. Dla reklamy ofert nieruchomości (dopuszczonej zgodnie z §24 w obszarach 1 i 4) - obowiązują:

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) obowiązuje zachowanie odległości od krawędzi elewacji oraz istotnych detali architektonicznych nie mniejszej niż 0,3 m,
 - b) zakazuje się przesłaniania otworów okiennych i drzwiowych powyżej 50%;
- 2) gabaryty:
 - a) wysokość: maksymalnie 1 m,

- b) szerokość: maksymalnie 1 m,
- c) grubość: maksymalnie 0,02 m;
- 3) standardy jakościowe: wysoki standard jakościowy;
- 4) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne.

§30. Ustala się zasady, warunki sytuowania, gabaryty oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane reklamy systemowe (dopuszczonej zgodnie z §24 w obszarze 4):

- 1) zasady i warunki sytuowania:
 - a) sytuowanie nie bliżej niż 20 m od innych nośników reklamy i szyldów o formie wolnostojącej, które zostały sytuowane na podstawie prawomocnej decyzji o pozwoleniu na budowę, lub skutecznie wniesionego zgłoszenia zamiaru prowadzenia robót budowlanych;
 - b) obowiązują odległości minimalne:
 - 3 m od granicy nieruchomości, na której się znajdują,
 - 6 m od budynku,
 - c) warunkiem sytuowania jest nieprzekroczenie łącznej powierzchni ekspozycyjnej ograniczonej w zależności od wielkości nieruchomości:
 - na nieruchomościach o powierzchni do 5000 m²: maksymalnie 6 m²,
 - na nieruchomościach o powierzchni powyżej 5000 m²: maksymalnie 12 m²;
- 2) w zakresie gabarytów powierzchni ekspozycyjnej obowiązują następujące formaty:
 - a) na nieruchomościach o powierzchni do 2000 m²:
 - 1,2 m x 1,8 m,
 - 3 m x 1 m,
 - b) na nieruchomościach o powierzchni powyżej 2000 m² i mniejszej niż 5000 m² obowiązują formaty jak w lit. a i ponadto:
 - 3 m x 2 m,
 - 4 m x 1,5 m,
 - c) na nieruchomościach o powierzchni powyżej 5000 m² obowiązują formaty jak w lit. b i ponadto:
 - 6 m x 2 m,
 - 3,54 m x 2,47 m,
 - 4 m x 3 m,
 - 5,04 m x 2,38 m,
- 3) w zakresie pozostałych gabarytów obowiązują:

PROJEKT UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

- a) wysokość maksymalna konstrukcji: 6 m,
- b) wysokość minimalna dolnej krawędzi ramy powierzchni ekspozycyjnej: 2,5 m;
- 4) materiały budowlane: beton, metal, tworzywo sztuczne, papier, szkło.

Rozdział 4.

Ogrodzenia.

§31. 1. Postanowienia niniejszego rozdziału dotyczą wyłącznie ogrodzeń sytuowanych od strony dróg publicznych, z zastrzeżeniem ust 3.

2. Dla wszystkich ogrodzeń ustala się wysoki standard jakościowy.

3. Postanowienia niniejszego rozdziału nie mają zastosowania do ogrodzeń budowy oraz ogrodzeń obiektów sportowych i terenów sportowych.

§32. Ustala się zasady i warunki sytuowania ogrodzeń ich gabaryty oraz materiały budowlane z jakich mogą być wykonane, z zastrzeżeniem §33:

1) zasady i warunki sytuowania:

- a) dopuszcza się ogrodzenie posiadające jedynie cokół,
- b) minimalny stopień ażurowości ogrodzenia obowiązuje w zależności od wysokości ogrodzenia:
 - dla ogrodzenia o wysokości do 1,50 m: 20%,
 - dla ogrodzenia o wysokości powyżej 1,50 m: 60%,
- c) dopuszcza się ogrodzenie pełne na szerokości wynoszącej maksymalnie: 30% szerokości ogrodzenia wliczając w to szerokość słupków;

2) zakazuje się:

- a) stosowania ogrodzeń płytowo-słupowych, wykonanych z żelbetu, z wyłączeniem elementów stosowanych jako cokoły,
- b) stosowania blachy falistej lub trapezowej,
- c) stosowania ostrych zakończeń dla ogrodzeń poniżej 2,5 m;

3) gabaryty: wysokość podmurówki (cokołu): maksymalnie 0,9 m,

4) rodzaje materiałów budowlanych:

- a) metal,
- b) ceramika,
- c) kamień,
- d) drewno oraz konglomeraty i kompozyty zawierające drewno,
- e) wyprawy tynkarskie,
- f) szkło,
- g) beton.

§33. 1. Dla obszaru ochrony krajobrazowej ustala się następujące odmienne zasady i warunki sytuowania ogrodzeń.

2. W obszarze ochrony krajobrazowej obowiązują:

- 1) minimalny stopień ażurowości ogrodzenia, wynoszący 70% na całej wysokości ogrodzenia ponad cokołem;
- 2) maksymalna wysokość cokołu: 0,4 m.

Rozdział 5.

Obiekty małej architektury.

§34. 1. Postanowienia niniejszego rozdziału dotyczą wyłącznie obiektów małej architektury sytuowanych w przestrzeniach publicznych takich jak pasy drogowe, place miejskie oraz publicznie dostępne tereny zieleni urządzonej.

2. Określone w Uchwale Krajobrazowej parametry nie dotyczą obiektów o charakterze artystycznym, zabytkowym i placów zabaw.

§35. Ustala się zasady i warunki sytuowania: wprowadza się obowiązek zapewnienia bezpieczeństwa użytkowania oraz zapewniania dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami poprzez zachowanie ciągu komunikacyjnego o szerokości minimum 2 m umożliwiającego swobodne przemieszczanie się.

§36. Ustala się gabaryty maksymalne: wysokość 6 m.

§37. Ustala się standardy jakościowe:

- 1) wysoki standard jakościowy;
- 2) obowiązuje standard posadowienia;
- 3) stosowanie dla elementów drewnianych kolorystyki naturalnych materiałów, z dopuszczeniem zastosowania do drewna lazur ochronnych niekryjących, zachowujących widoczny rysunek słoików.

§38. Dopuszcza się następujące materiały budowlane: beton, drewno, metal, tworzywo sztuczne, szkło i kamień.

Rozdział 6.1.

Postanowienia końcowe

§39. 1. Określa się, z zastrzeżeniem ust. 2, terminy dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, liczone od dnia wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej:

- 1) 12 miesięcy** – dla szyldów i nośników reklamy sytuowanych na ogrodzeniach na terenie całego miasta Oświęcim;
- 2) 24 miesięcy** – dla wszystkich pozostałych szyldów i nośników reklamy;

2. Terminy dostosowania wskazane w ust. 1 nie dotyczą tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, sytuowanych w oparciu o ostateczną decyzję administracyjną o pozwoleniu na budowę oraz sytuowanych w oparciu o zgłoszenie zamiaru prowadzenia robót budowlanych, do którego nie zgłoszono sprzeciwu.

§40. 1. Określa się, z zastrzeżeniem ust. 2, termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej ogrodzeń, liczone od dnia wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej: 24 miesiące dla ogrodzeń w obszarze spokoju reklamowego, z wyłączeniem elementów krajobrazu kulturowego.

2. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w Uchwale Krajobrazowej pozostałe ogrodzenia istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały.

§41. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w Uchwale Krajobrazowej wszystkie rodzaje obiektów małej architektury istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały.

§42. Dostosowanie istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych następuje poprzez:

- 1) usunięcie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych lub ich elementów sytuowanych niezgodnie z postanowieniami Uchwały Krajobrazowej;**

PROJEKT UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

- 2) zmniejszenie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych lub ich elementów sytuowanych niezgodnie z postanowieniami Uchwały Krajobrazowej;
- 3) przeniesienie do nowej lokalizacji, w przypadku spełnienia wszystkich postanowień Uchwały Krajobrazowej w nowej lokalizacji.

§43. W przypadku obowiązku dostosowania istniejących szyldów do zasady wspólnych osi kompozycyjnych, osie te wyznacza się w następujący sposób:

- 1) jeśli dwa szyldy lub więcej, na danej elewacji lub w ramach jednego ogrodzenia, spełniają przedmiotowy warunek, to dostosowanie obowiązuje dla szyldów sytuowanych poza osią, wyznaczoną przez te szyldy;
- 2) jeśli żaden z szyldów na elewacji lub w ramach jednego ogrodzenia nie spełnia warunku, to dostosowanie obejmuje wszystkie szyldy na elewacji.

§44. W przypadku konieczności usunięcia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego oraz po zakończeniu okresu ekspozycji reklamy okolicznościowej, należy:

- 1) po zakończeniu prac demontażowych usunąć wszelkie elementy konstrukcyjne i inne mocowania, w szczególności kotwy, fundamenty, haki lub ślady lub otwory po zamocowaniach;
- 2) doprowadzić nawierzchnię lub powierzchnię sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, w szczególności elewacji, do stanu poprzedniego, bezpośrednio sprzed montażu reklamy, z zastrzeżeniem pkt 3;
- 3) w przypadku braku możliwości określenia stanu opisanego w pkt 2 należy doprowadzić nawierzchnię lub powierzchnię sytuowania do stanu spójnego z bezpośrednim otoczeniem.

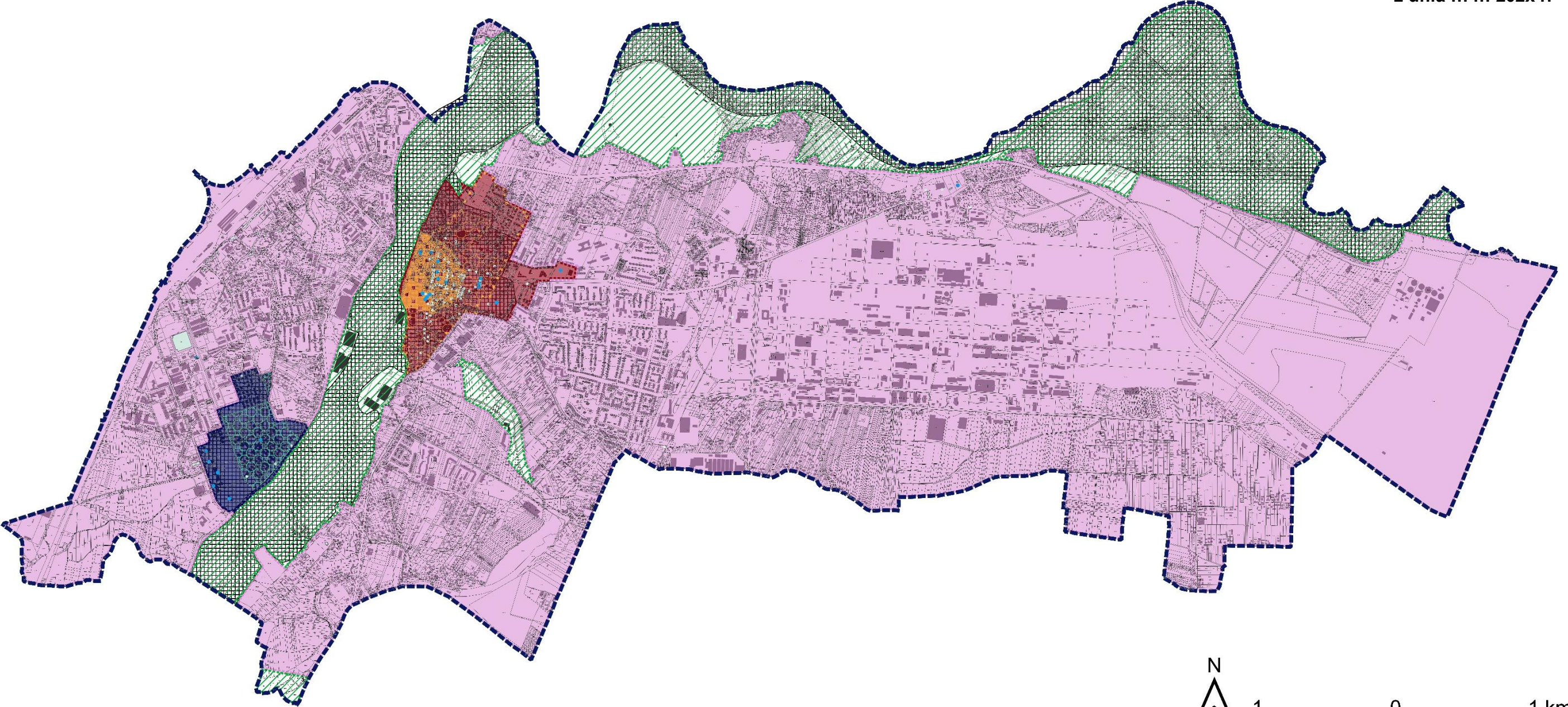
Rozdział 6.2.

Realizacja uchwały

§45. Wykonanie Uchwały Krajobrazowej powierza się Prezydentowi Miasta Oświęcim.

§46. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym województwa małopolskiego.

Załącznik zawierający grafiki określające w sposób jednoznaczny przebieg granic obszarów, o których mowa w §2 ust 1



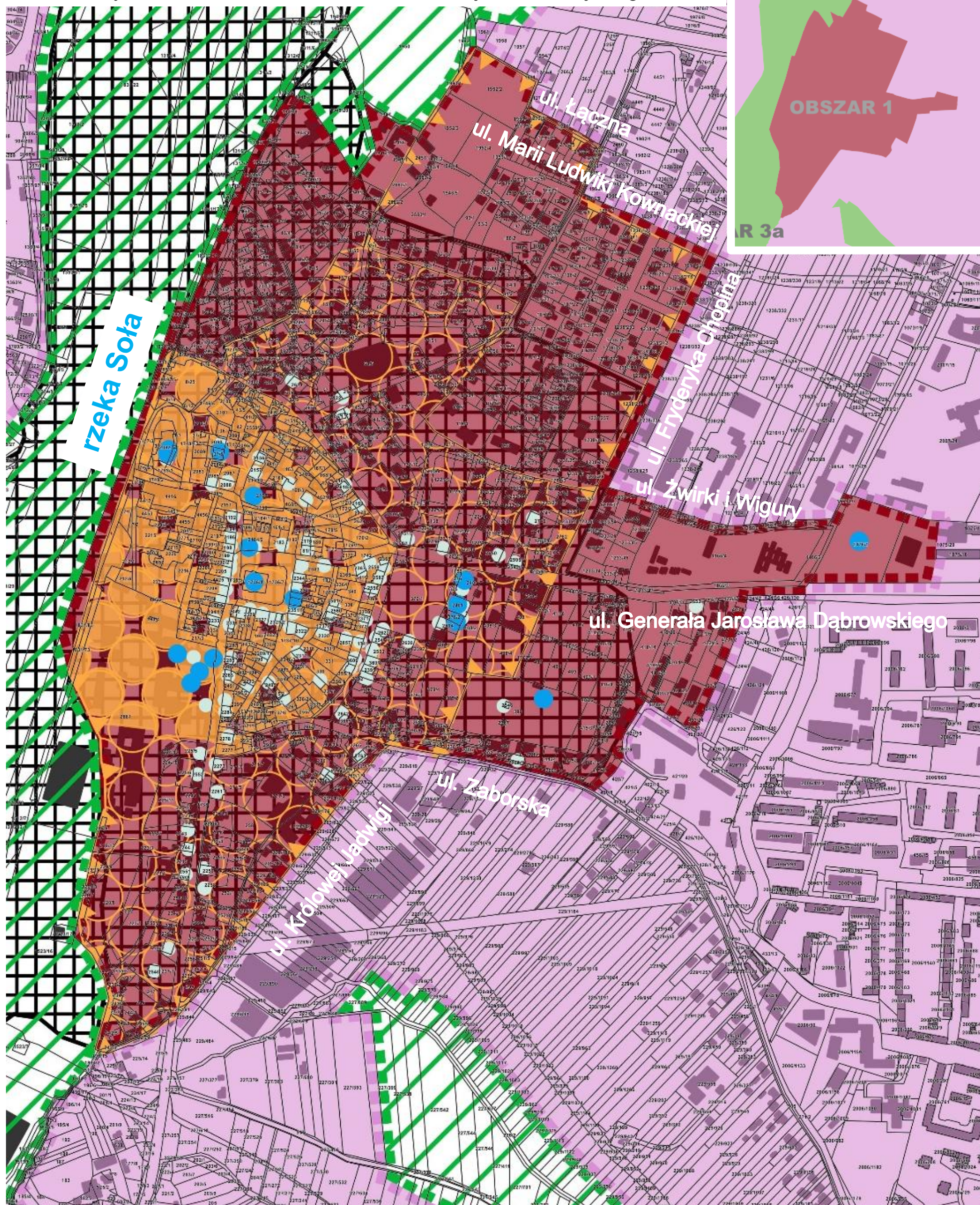
Mapa obszarów:

-  1. **obszar harmonii krajobrazu miejskiego** – obejmujący stare miasto wraz ze spójnymi przestrzennie i funkcjonalnie terenami sąsiadującymi oraz elementy krajobrazu kulturowego, znajdujące się w obszarze zrównoważonego wyrazu
-  2. **obszar spokoju reklamowego** – obejmujący były niemiecki nazistowski obóz koncentracyjny i zagłady Auschwitz-Birkenau wpisany na listę światowego dziedzictwa UNESCO oraz do rejestru zabytków nieruchomych wraz z jego strefą ochronną oraz terenami przyległymi do strefy
-  3. **obszar ochrony krajobrazowej** – obejmujący tereny cenne przyrodniczo położone wzdłuż rzeki Soły i Wisły oraz potoku Młynówka
-  4. **obszar zrównoważonego wyrazu** – obejmujący pozostały obszar zurbanizowany lub przeznaczony do urbanizacji

Ochrona dziedzictwa kulturowego:

-  były niemiecki nazistowski obóz koncentracyjny i zagłady Auschwitz-Birkenau wpisany na listę światowego dziedzictwa UNESCO oraz do rejestru zabytków nieruchomych wraz z jego strefą ochronną oraz
-  Obiekty wpisane do rejestru zabytków
-  Obiekty wpisane do ewidencji zabytków
-  Obszar urbanistyczny Oświęcimia wpisany do rejestru zabytków pod nr A-483 obejmujący strefę A i strefę B
-  Strefa A – ścisłej ochrony konserwatorskiej na mocy prawa miejscowego
-  Strefa B – pośredniej ochrony konserwatorskiej na mocy prawa miejscowego
-  granica gminy
-  krajobrazy priorytetowe, wynikające z projektu audytu krajobrazowego województwa małopolskiego
-  istniejące budynki i obiekty
-  działki ewidencyjne

Przybliżenie dla Obszaru 1 – harmonii krajobrazu miejskiego



Mapa obszarów:

1. obszar harmonii krajobrazu miejskiego – obejmujący stare miasto wraz ze spójnymi przestrzennie i funkcjonalnie terenami sąsiadującymi oraz elementy krajobrazu kulturowego, znajdujące się w obszarze zrównoważonego wyrazu
2. obszar spokoju reklamowego – obejmujący były niemiecki nazistowski obóz koncentracyjny i zagłady Auschwitz-Birkenau wpisany na listę światowego dziedzictwa UNESCO oraz do rejestru zabytków nieruchomości wraz z jego strefą ochronną oraz terenami przyległymi do strefy
3. obszar ochrony krajobrazowej – obejmujący tereny cenne przyrodniczo położone wzdłuż rzeki Soły i Wisły oraz potoku Młynówka
4. obszar zrównoważonego wyrazu – obejmujący pozostały obszar zurbanizowany lub przeznaczony do urbanizacji

Ochrona dziedzictwa kulturowego:

- były niemiecki nazistowski obóz koncentracyjny i zagłady Auschwitz-Birkenau wpisany na listę światowego dziedzictwa UNESCO oraz do rejestru zabytków nieruchomości wraz z jego strefą ochronną oraz
- Obiekty wpisane do rejestru zabytków
- Obiekty wpisane do ewidencji zabytków
- Obszar urbanistyczny Oświęcimia wpisany do rejestru zabytków pod nr A-483 obejmujący strefę A i strefę B
- Strefa A – ścisłej ochrony konserwatorskiej na mocy prawa miejscowego
- Strefa B – pośredniej ochrony konserwatorskiej na mocy prawa miejscowego
- granica gminy
- krajobrazy priorytetowe, wynikające z projektu audytu krajobrazowego województwa małopolskiego
- istniejące budynki i obiekty
- działki ewidencyjne

Przybliżenie dla Obszaru 2 – spokoju reklamowego



Mapa obszarów:

- 1. obszar harmonii krajobrazu miejskiego – obejmujący stare miasto wraz ze spójnymi przestrzennie i funkcjonalnie terenami sąsiadującymi oraz elementy krajobrazu kulturowego, znajdujące się w obszarze zrównoważonego wyrazu
- 2. obszar spokoju reklamowego – obejmujący były niemiecki nazistowski obóz koncentracyjny i zagłady Auschwitz-Birkenau wpisany na listę światowego dziedzictwa UNESCO oraz do rejestru zabytków nieruchomych wraz z jego strefą ochronną oraz terenami przyległymi do strefy
- 3. obszar ochrony krajobrazowej – obejmujący tereny cenne przyrodniczo położone wzdłuż rzeki Soly i Wisły oraz potoku Młynówka
- 4. obszar zrównoważonego wyrazu – obejmujący pozostały obszar zurbanizowany lub przeznaczony do urbanizacji

Ochrona dziedzictwa kulturowego:

- były niemiecki nazistowski obóz koncentracyjny i zagłady Auschwitz-Birkenau wpisany na listę światowego dziedzictwa UNESCO oraz do rejestru zabytków nieruchomych wraz z jego strefą ochronną oraz
- Obiekty wpisane do rejestru zabytków
- Obiekty wpisane do ewidencji zabytków
- Obszar urbanistyczny Oświęcimia wpisany do rejestru zabytków pod nr A-483 obejmujący strefę A i strefę B
- Strefa A – ścisłej ochrony konserwatorskiej na mocy prawa miejscowego
- Strefa B – pośredniej ochrony konserwatorskiej na mocy prawa miejscowego
- granica gminy
- krajobrazy priorytetowe, wynikające z projektu audytu krajobrazowego województwa małopolskiego
- istniejące budynki i obiekty
- działki ewidencyjne